WINTEK | 勝華科技

IE與綠能/永續發展

勝華科技經驗分享

黃俊銘

2013/11/09

WINTEK | 勝華科技

勝華速覽

勝華永續發展

WINTEK | 勝華科技

勝華速覽

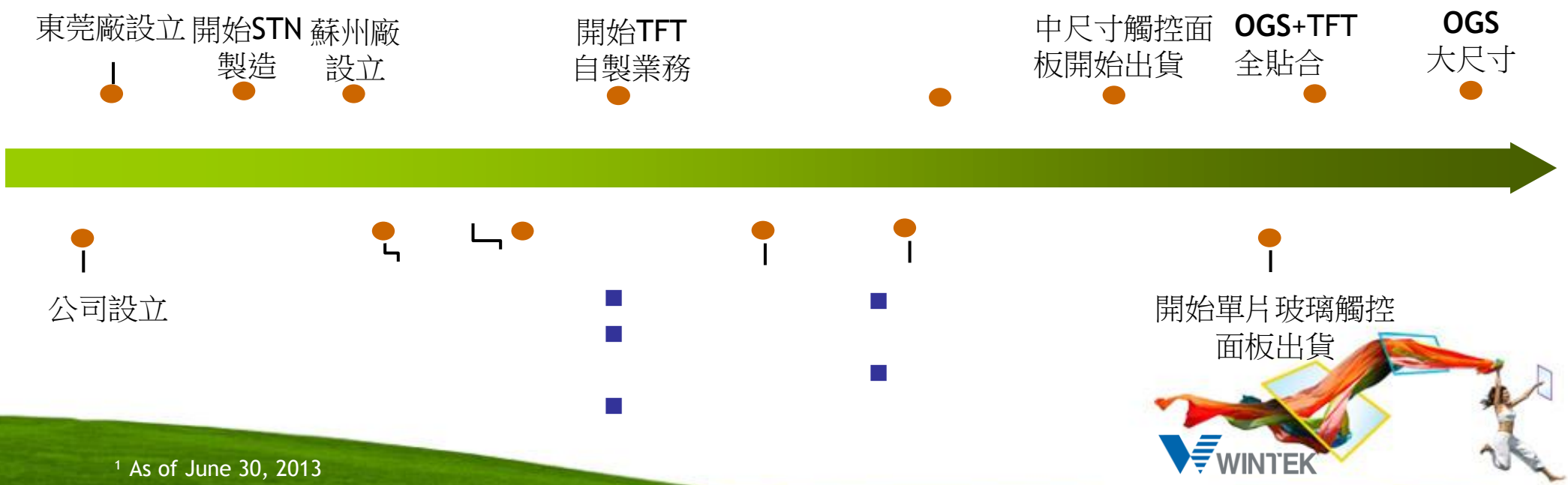
勝華集團簡介

勝華集團優勢

- 全球電容式觸控面板領導廠商
- 客戶群涵蓋全球手機、平板、筆電等國際大廠
- 領先的觸控面板技術及製程整合技術
- 創新及核心能力持續滿足新需求

勝華簡介

- 成立於1990年四月
- 資本額: NT$ 184.8億元 [1]
- 員工人數: >36,000人
  (含大陸廠>23,000人, 越南約7,000人) [1]
- 主要產品
  - 觸控式面板(90%以上)
  - 中小尺吋平面顯示器：LCD (TN, STN, TFT),
    平面顯示器模組 (TN, STN, TFT)，平面顯示器元件
  - LED Lighting



[1] As of June 30, 2013

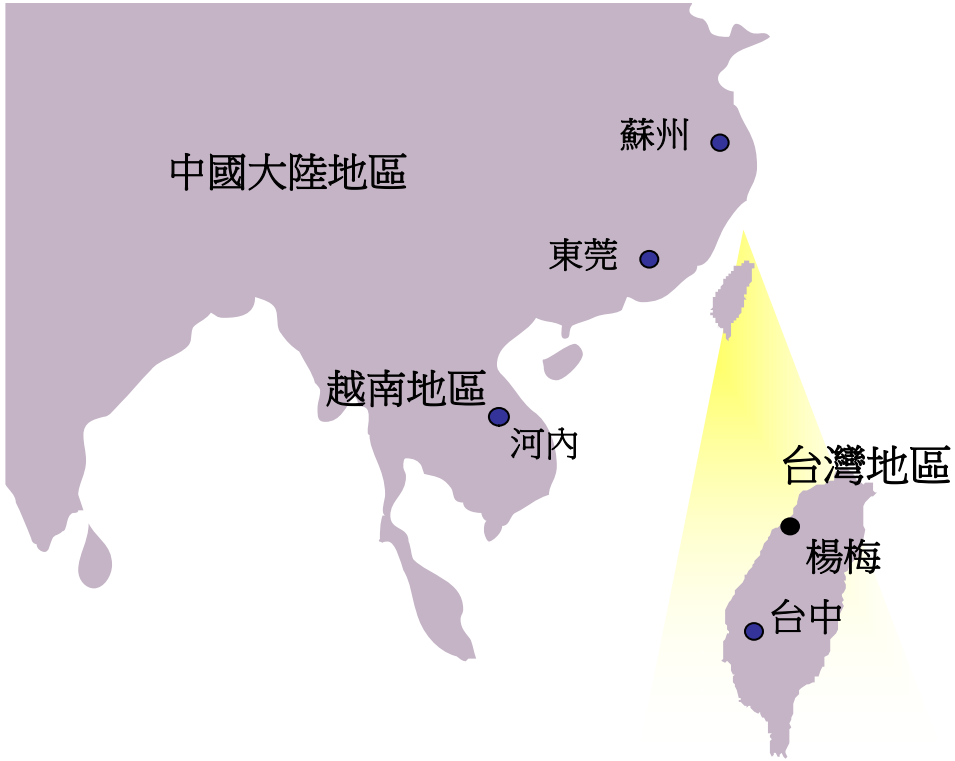
生產據點

中國・蘇州-聯建廠

中國・東莞-萬士達廠

中國・東莞-聯勝廠

越南・河內廠



Plants	11 (Taiwan), 3 (China), 1 (Vietnam)

台灣・台中加工出口區-營運總部

台灣・台中加工出口區-建國三四廠

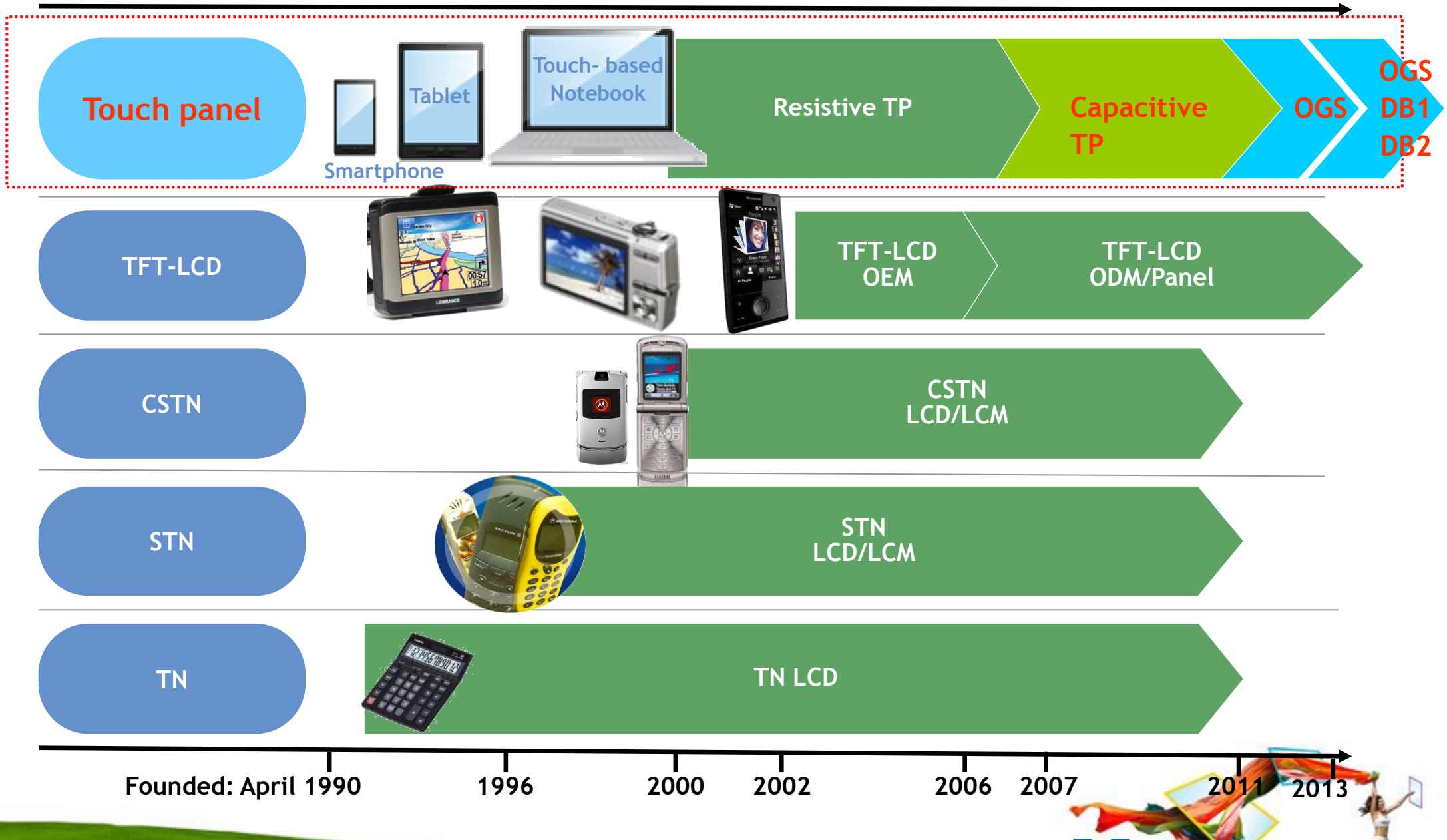
台灣・桃園幼獅廠

台灣・桃園幼獅二廠

台灣・台中環中廠

台灣・台中工業區TP廠

不斷廣建核心能力，成為新需求的主要供應商



國際一線品牌大廠客戶密切的合作關係

We Supplies to 3 of the Top 5 Tablet Makers

SAMSUNG · ASUS · amazon · Microsoft

Source: IDC Worldwide Tablet Tracker, May 1, 2013

We Supplies to 3 of the Top 5 Smartphone Makers

SAMSUNG · LG · HUAWEI · ZTE中兴

Source: IDC Worldwide Mobile Phone Tracker, April 25, 2013

WINTEK | 勝華科技

勝華永續
發展

永續發展- Open Innovation

企業如何永續發展?

企業如何永續發展

1. 公司永續發展策略-2C1OKS
2. 成為新需求的主要供應商
3. 第四級世界一流製造
4. 企業應成為社會資產而非社會負擔

企業如何永續發展

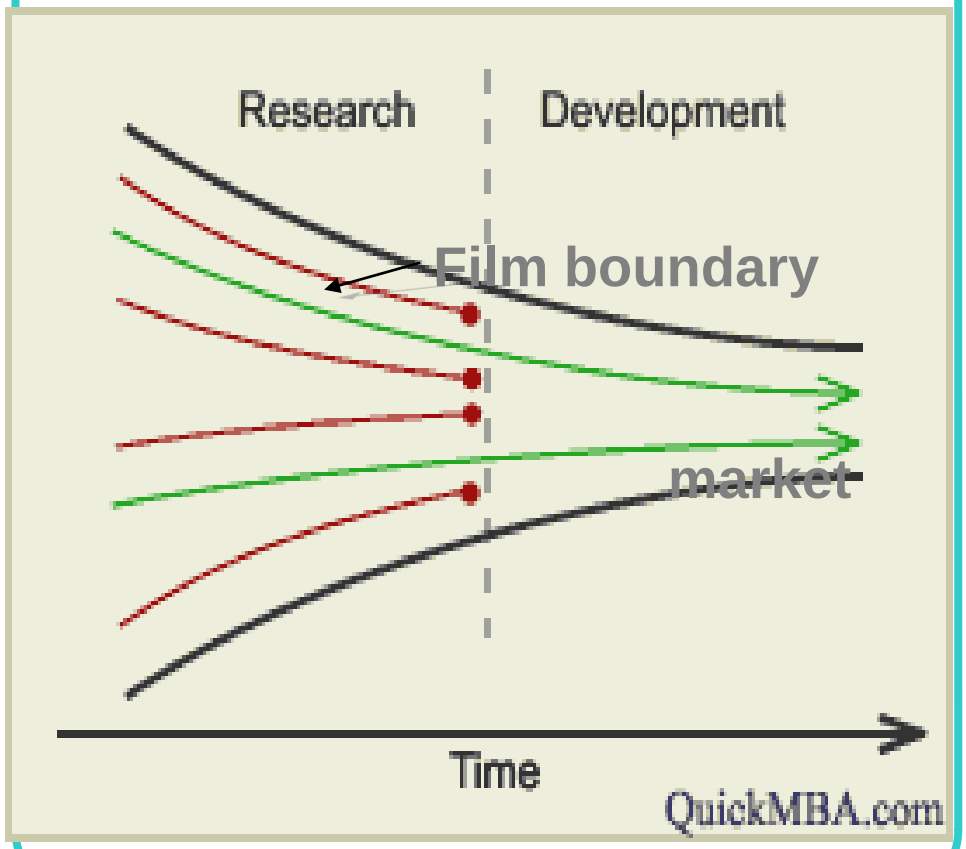
1. 公司永續發展策略-2C1OKS
2. 成為新需求的主要供應商
3. 企業應成為社會資產而非社會負擔
4. 第四級世界一流製造

公司永續發展策略-2C1OKS

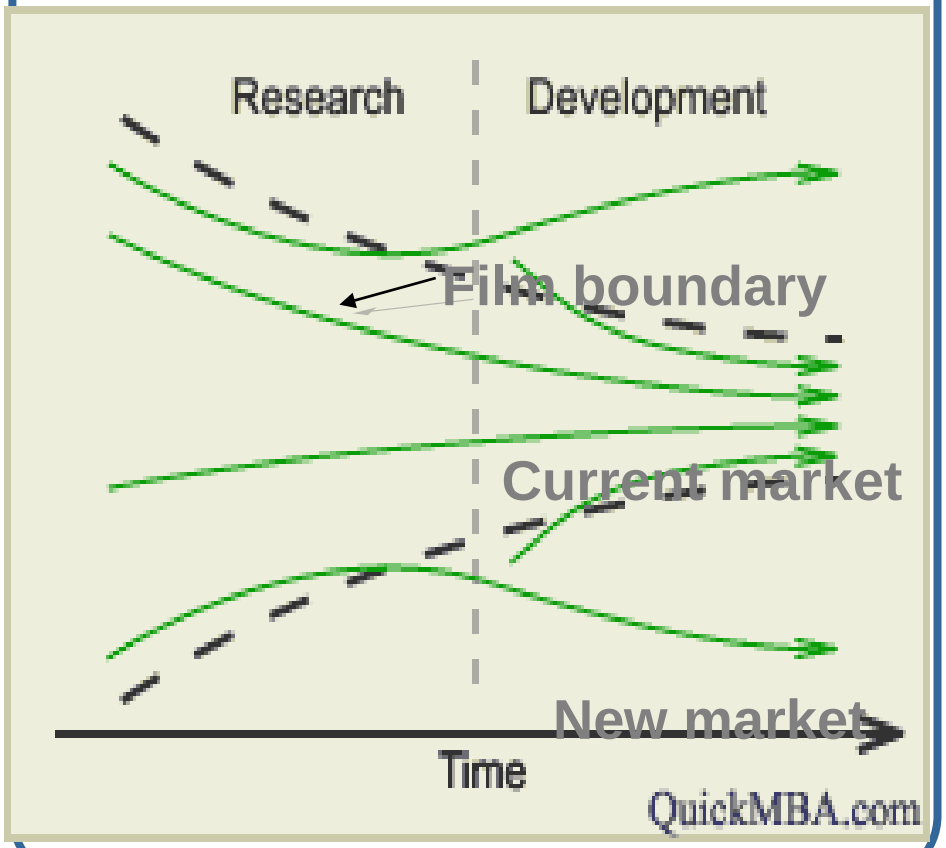
- Core Competence (核心競爭能力)
- Cost Innovation (成本創新)
- Open Innovation (開放性創新)
- Knowledge Management (知識管理)
- S-Process (S-製程)

Open Innovation

封閉式創新

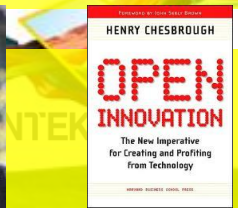


開放式創新



企業應該打破傳統封閉的研發組織疆界，廣泛向外界取得創新的素材和能量。

2003年出版的第一本《開放式創新》（Open Innovation）
by亨利・伽斯柏（Henry Chesbrough）



Cost Innovation 平價物超所值

平價超值成生存關鍵

不管是已開發國家還是開發中國家，與其一味力求**成本降低**，不如致力培養**成本創新能力(cost-innovation capability)**。企業應學習如何以**創新**的做法改造**成本結構**，為客戶提供**物超所值**的產品與服務。

在產品、技術、管理、市場結構上去改變

Peter J. Williamson
Professor of International Management
Cambridge Judge Business School
University of Cambridge

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE Judge Business School

Ming Zeng
Chief strategy officer of Alibaba Group
Executive vice president of strategy
President of China Yahoo!

Alibaba Group

Cost Innovation平價物超所值

Cost innovation

Cost innovation除製造外，還有研發與市場。應該從市場去考量，透過研發、製造來實現。讓「消費者剩餘」更高 — 客戶心目中的價值減去售價的差別更大。

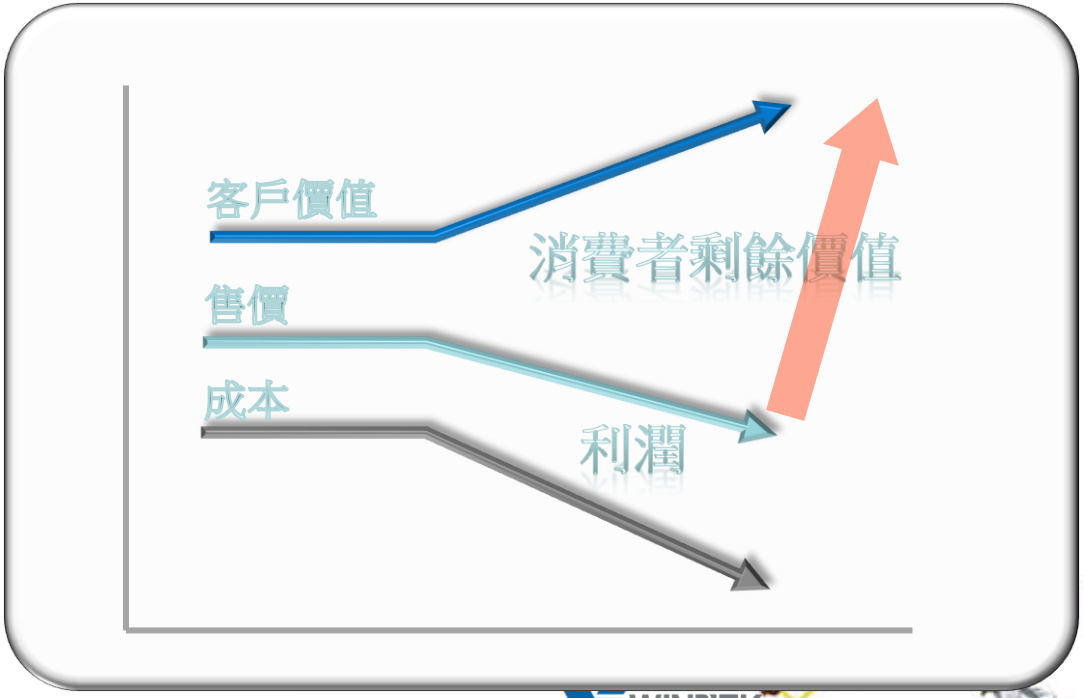
Cost Innovation包含三大階段：

A：cost down（現有系統中再改善，生產鼓勵良率提升、成本下降）

B：透過研發創新來cost down

C：提高客戶的價值，品質與功能更佳。

讓消費者剩餘高，購買欲望更高。



企業如何永續發展

1. 公司永續發展策略-2C1OKS
2. **成為新需求的主要供應商**
3. 第四級世界一流製造
4. 企業應成為社會資產而非社會負擔

公司永續發展的能力-成為新需求之主要供應商

2008年黃顯雄董事長於策略規劃上提出
要成為**新需求之主要供應商**為公司未來發展方向

開放式創新時代之現象

- 新舊產品世代交替快速
- 從新產品之開發到量產之時間縮短
- 新產品產生新客戶價值同時產生新需求

- 要成為新需求尤其是國際品牌大廠之主要供應商必需要有四大卓越能力：
  - 源源不絕之**技術力**
  - 快速之**市場力**
  - 迅速及彈性之**製造力**
  - 優質**企業文化**

若企業成為新需求之主要供應商將可快速成長

17

新需求之主要供應商具備能力

- 成為新需求之主要供應商需具備之能力特質：
  - 技術力
    - 廣建核心技術
    - 策略群組研發之分析
  - 市場力
    - 開放式創新策略
  - 製造力
    - 低成本
    - 高品質
    - 優質服務
  - 企業文化
    - 成功的企業文化(ex:“挑戰與反應”及“建立本部門核心能力”)

18

企業如何永續發展

1. 公司永續發展策略-2C1OKS
2. 成為新需求的主要供應商
3. **第四級世界一流製造**
4. 企業應成為社會資產而非社會負擔

公司要長期經營

外功 ➔ 第四級世界一流製造

成為新需求的主要供應商 → 做破壞性創新 → Level4 世界級制造

Level 4 世界級一流製造➔

Level 1: 製造品質有問題

Level 2: 以製造為利器

Level 3: 為全世界之代工製造廠

Level 4: 具技術、專利、創新、行銷市場及品牌能力之世界級一流製造，ie 三星 , Apple等

IMPBST

Innovation 創新	Market 市場	Patent 專利	Brand 品牌	Sell 銷售	Technology 技術

企業如何永續發展

1. 公司永續發展策略-2C1OKS
2. 成為新需求的主要供應商
3. 第四級世界一流製造
4. **企業應成為社會資產而非社會負擔**

公司治理核心概念暨milestone

核心概念:
企業應成為社會資產
而非社會負擔

2010
- 2010集團總部通過SA8000認證
- 2010東莞廠通過SA8000認證

2011
- 2011設立薪酬委員會

2012
- 2012蘇州廠通過SA8000認證
- 2012編製企業社會責任報告書
- 2012通過TUV NORD『OHSAS 18001』認證 & 台灣職業安全衛生管理系統認認證。

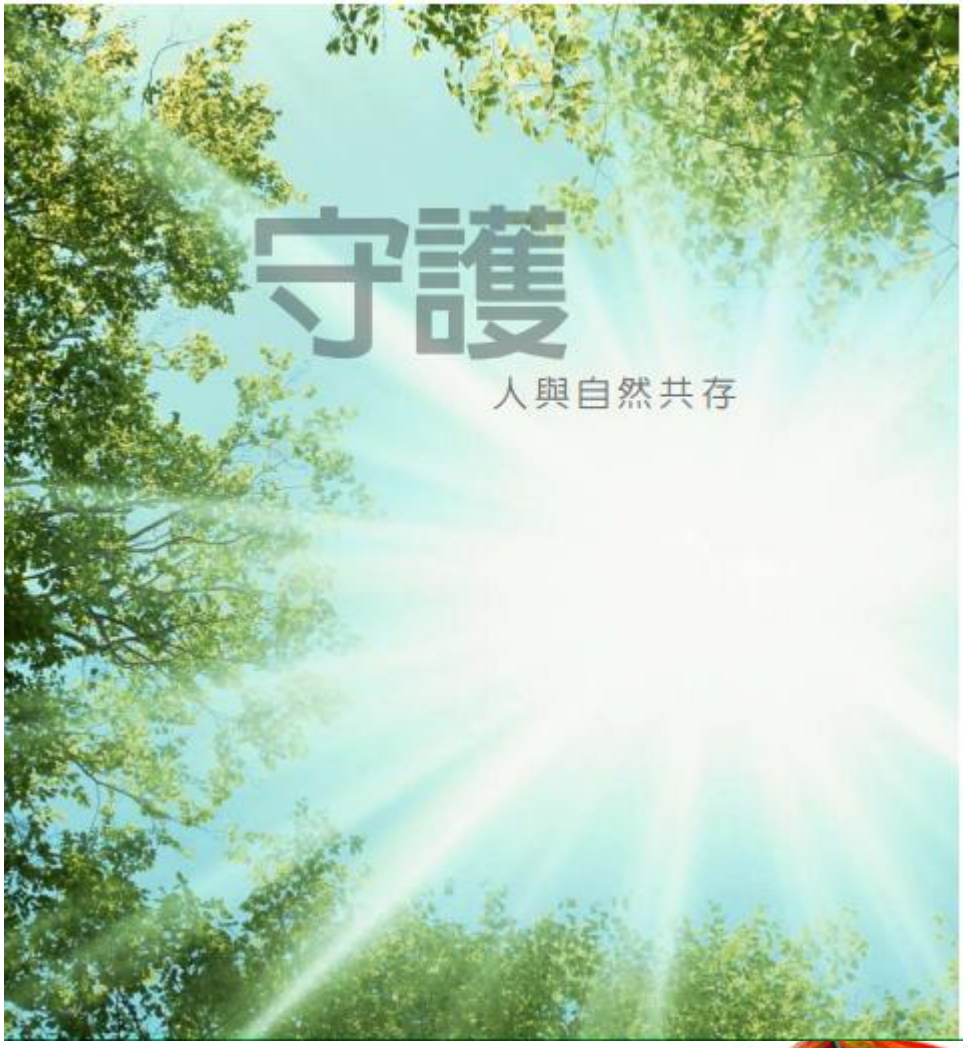
2013
- 2013選任獨立董事

- 2005-2012每年皆獲得資訊揭露評鑑A級肯定
- 長期建有中英文公司網站、內部稽核制度、子公司管理辦法、發言人制度等，並時時確認法令更新與改善，力求完善公司治理制度。

勝華科技落實綠能環保永續方面

環保績效
Environment

環境保護
-綠色製程
-綠色採購
-綠色創新
提升良率



環境保護-綠色承諾

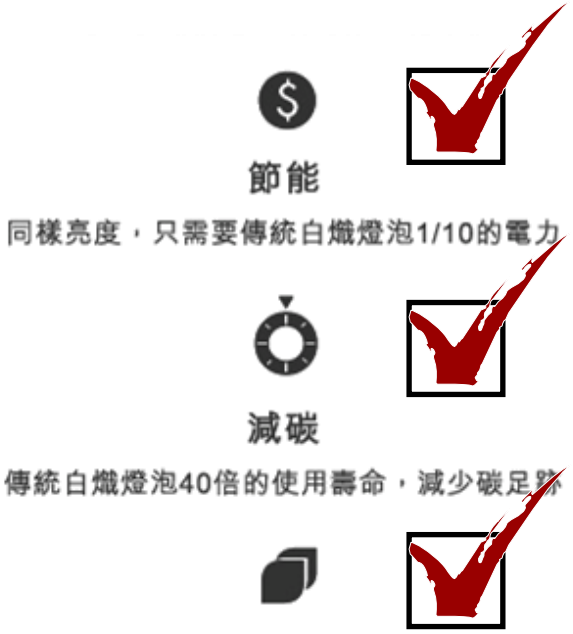
- 產品從運送、製造、銷售、使用，直到產品壽命終了都不要造成環境的負擔，應致力於使產品最終經過回收處理後能夠回歸自然原貌、回歸地球
- **提升良率，**減少報廢也是環境保護的一環

落實企業社會責任

把環保績效融入
公司經營策略

綠色創新-環保如何成為公司的社會機會

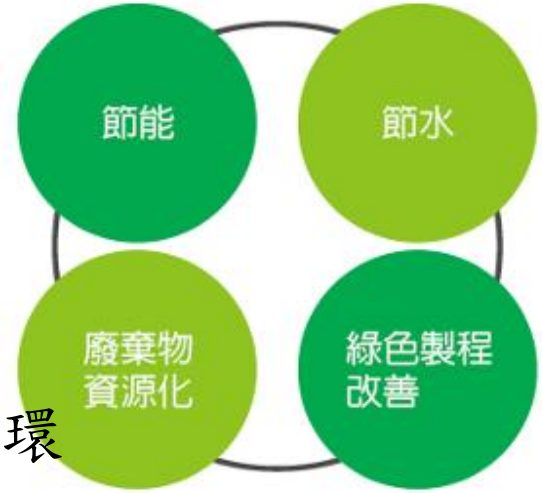
- 積極研發生產節能省碳，低度污染，高度效能的綠色節能商品的開發，在**提倡環保節能的同時建立公司之核心能力，發展核心產品也能成為公司的社會機會，進一 步促成公司成功**



- **勝華在照明技術累積超過100項專利，順勢發展LED照明產業一方面是把環保做好，另一方面是發展人類未來需要的產業，朝更節能省碳的生活形態邁進，落實企業的社會責任。**

綠色製程

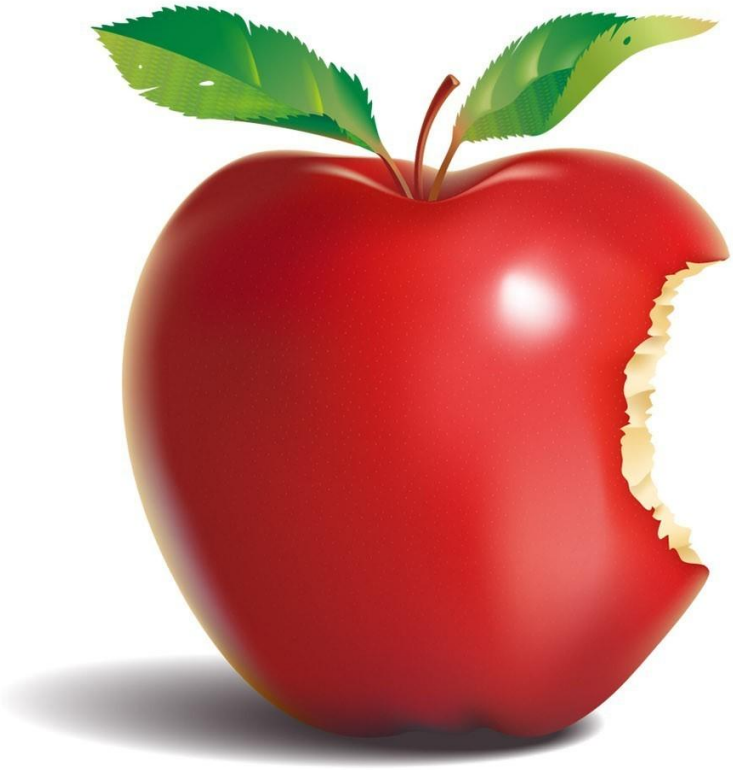
➢綠色製程三大主軸



➢提升良率，減少報廢也是環境保護的一環

➢節能減碳推動小組

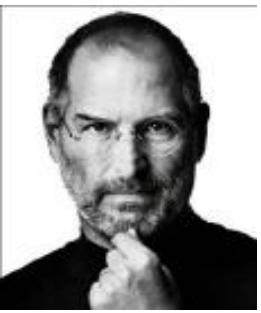
Case Study

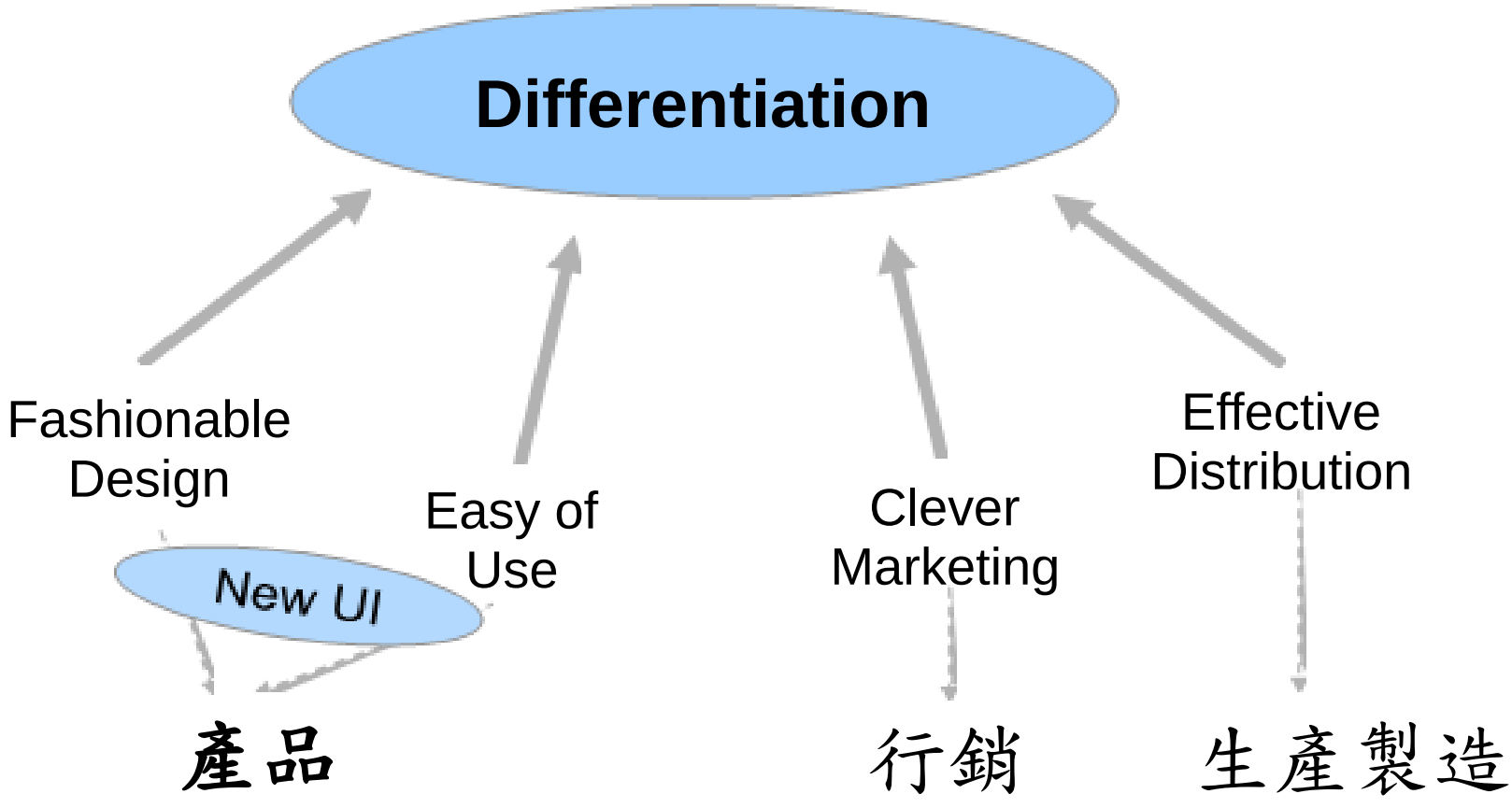


Anonymous uploader

動態競爭

從未滿足的需求中找出差異化的產品策略

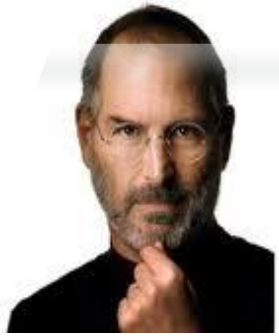




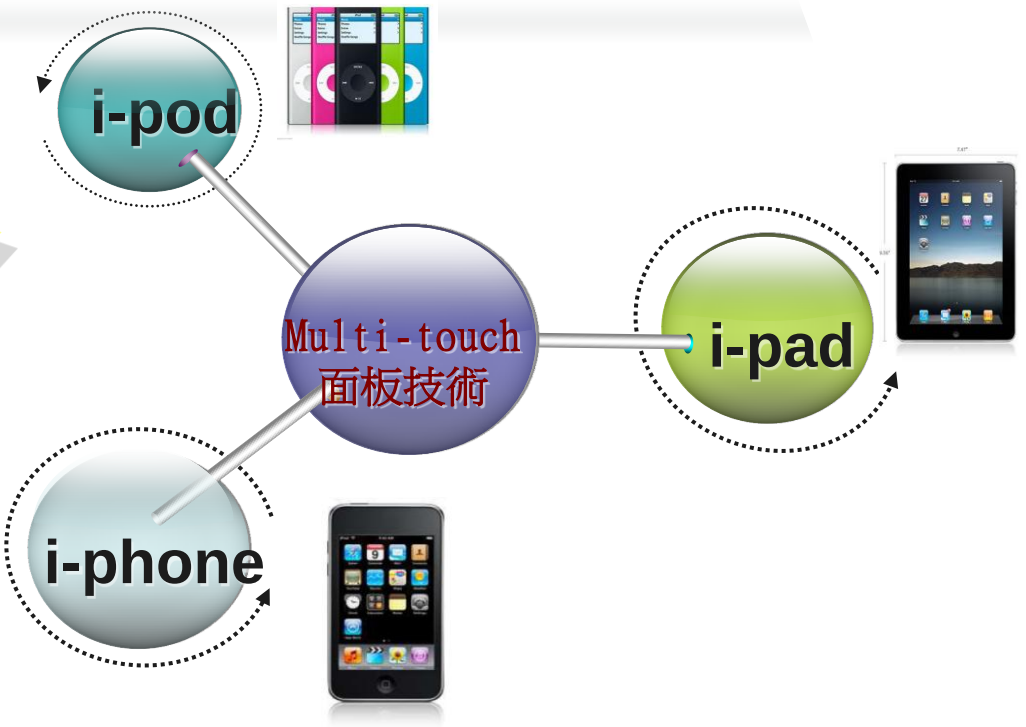
"**Design is not just what it looks like and feels like. "**

工業技術研究院 Industrial Technology Research Institute
Copyright 2012

動態競爭

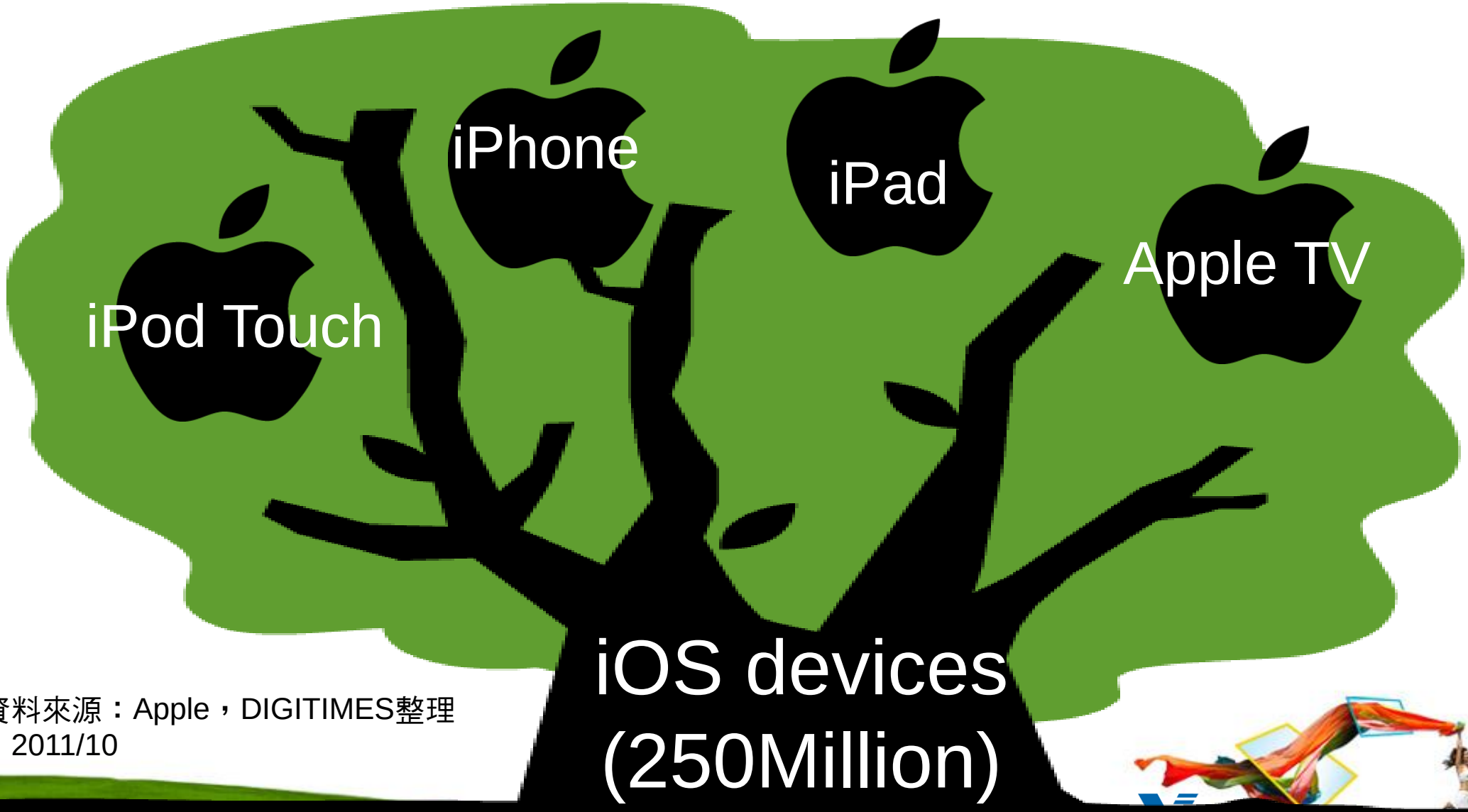


- 賈伯斯:沒有鍵盤、觸控筆，「最好的操作介面是手指」



動態競爭

由iOS發展出iDevice Tree
形成蘋果獨特的App Ecosystem ➔ 產生技術差異, 改變人類Mobile device 使用習慣



資料來源：Apple，DIGITIMES整理，2011/10

Key Components of iDevices

Touch helps to enrich your life

Interface & Interaction

Why we need Touch ?

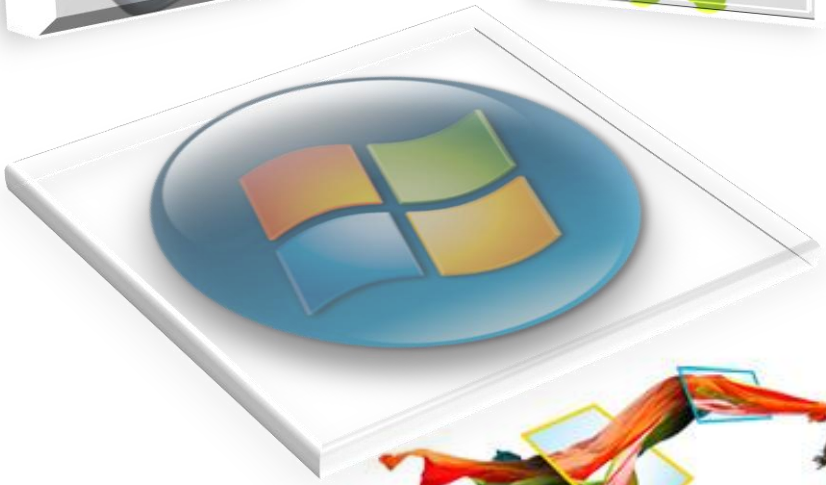
Real Button

Touch Key

Touch can be used friendly

. **Direct interaction with screen**

. **Increase viewing area**



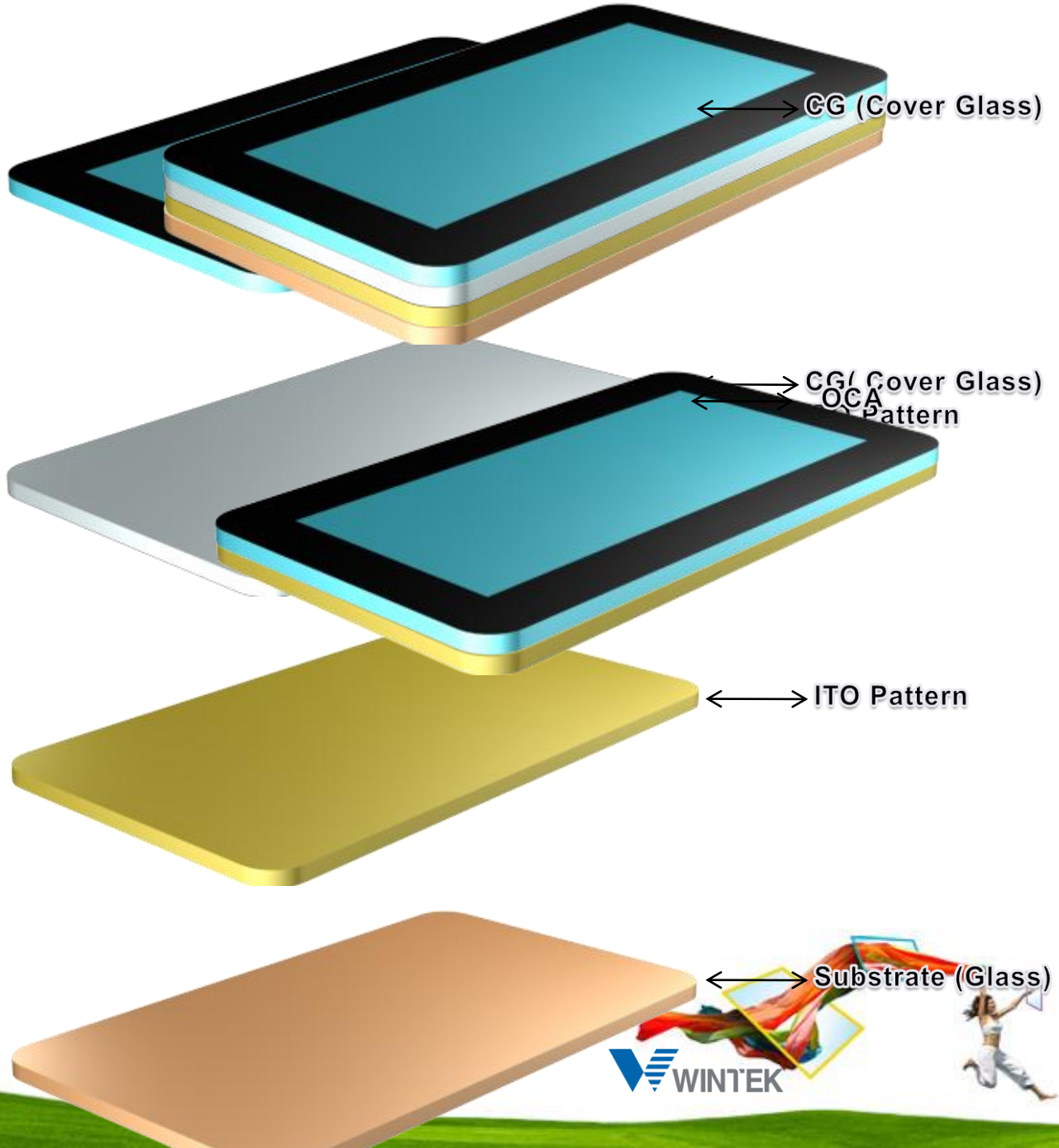
綠色製程- OGS 觸控技術

FIP Type

FIP -Field Induce Pad
GG type touch tech.

OGS Type

OGS – ITO pattern on CG
One Glass Solution



綠色製程 OGS Full Lamination DB1

綠色製程- OGS full lamination 觸控技術

減少一片玻璃及光學膠

增加對比及透光度

輕薄、光學特性佳
且成本降低

減廢

降低功耗
省電

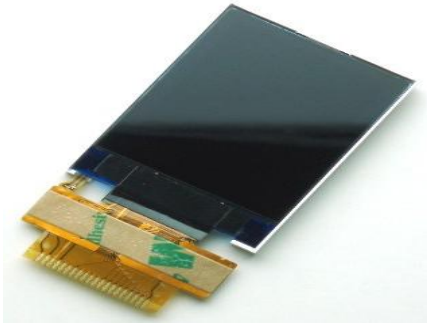
增加客戶價值

增加公司之競爭力 創造企業之社會機會 使企業成功

綠色製程- OGS full lamination DB2 觸控技術

Direct Bond-1

OGS



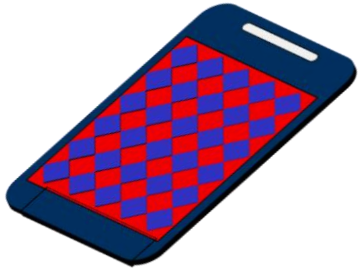
LCM with BLM

成本創新(Cost Innovation):

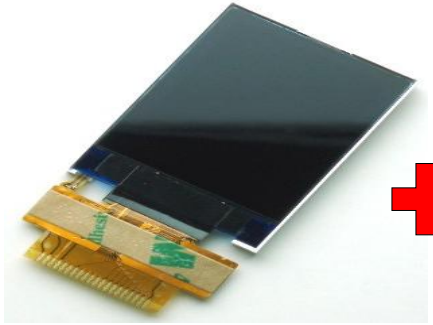
- ✓增加良率
- ✓減少報廢成本
- ✓減少重工人力
- ✓可降低售價增加客戶價值

增加公司之競爭力 創造企業之社會機會 使企業成功

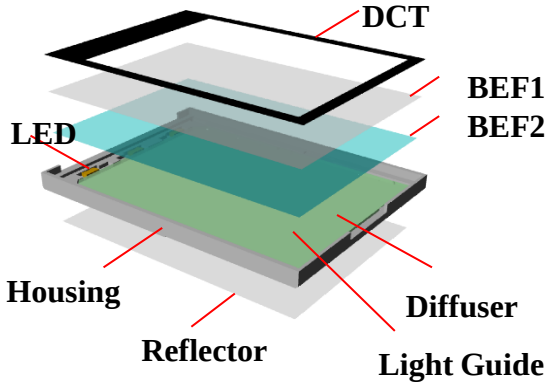
Direct Bond-2



OGS



LCM w/o BLM



BLM Assembly

Low BLM material cost loss

Higher lamination yield control

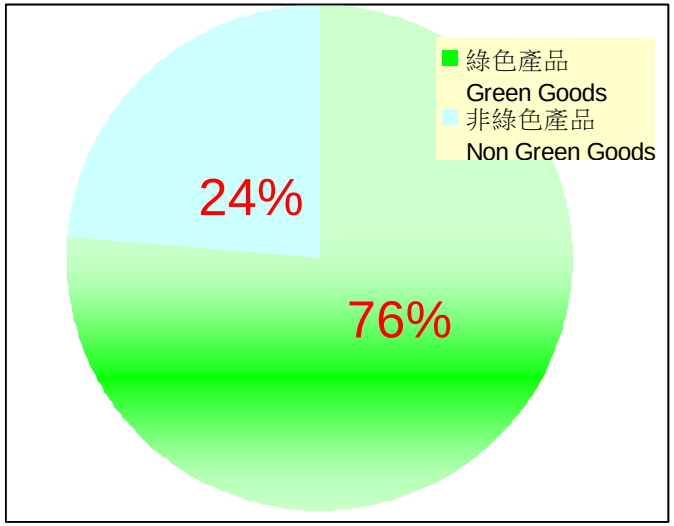
綠色採購推動情形

➢成立綠色採購推動小組

➢綠色採購推動

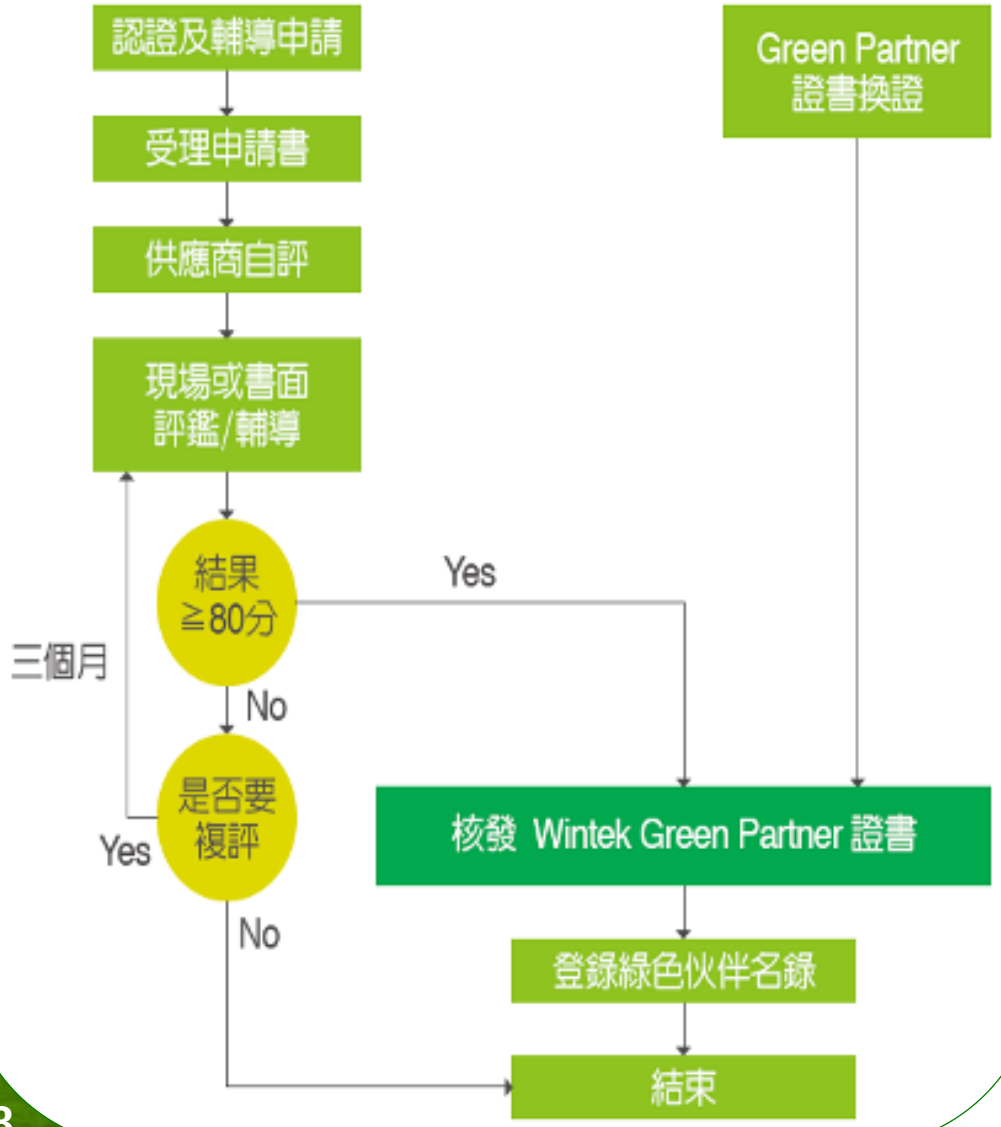
勝華綠色採購產品
（環保標章產品）

- 辦公室用文具紙張用品
- 省電產品類
- 家電產品類
- 資訊產品設備



綠色採購– 綠色供應商評鑑

➢綠色供應商評鑑



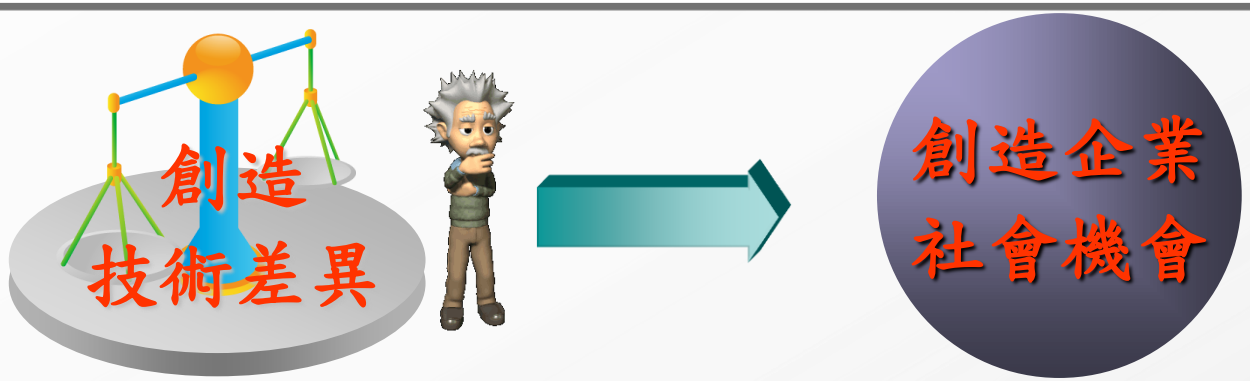
➢勝華科技供應商大會

Leaders & Laggers
要賺錢!!! 三要素!!!

- ✓技術之差異
- ✓改變人類生活
- ✓經濟落差地區複製成功經驗

Erik . Brynjolfsson :

賺錢!!! 三要素!!!



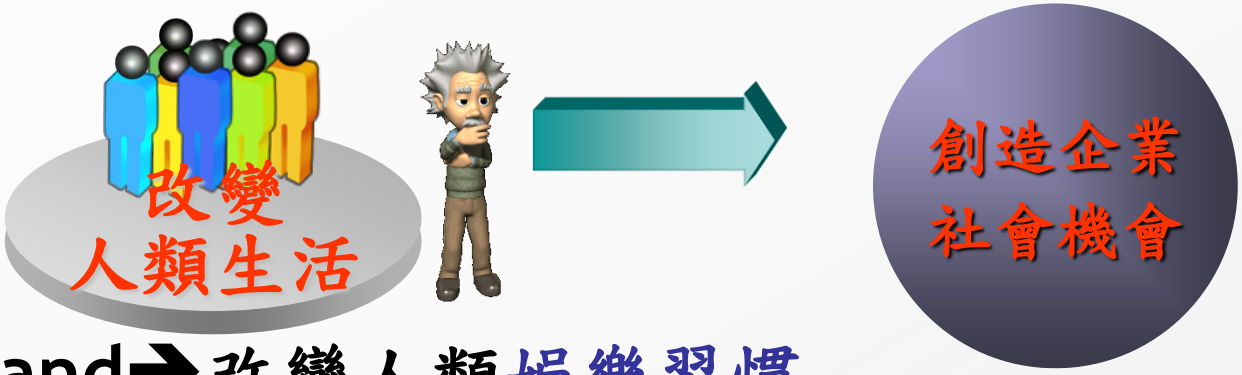
1. 雙極型及MOS型IC（硅平面技術的發展)
2. Philip CD 及 DVD之發明
3. 勝華科技 OGS 及 OGS DB2 技術
4. EX:APPLE、Google 、 Intel 、 Microsoft 、三星

創造技術差異

增加公司之競爭力提高客戶價值及市場佔有率

並創造企業之社會機會

賺錢!!! 三要素!!!



1. Disneyland➔改變人類娛樂習慣
2. IBM , Microsoft電腦➔改變人類運算習慣及速度
3. Internet ➔改變人類資訊傳播分享方法及習慣
4. Apple iPhone, iPad及 Apps ➔改變手機及電腦使用習慣
5. Wintek's future low cost high performance Thermal Poly 視網膜 AMOLED TV ➔ 改變人類高畫質AMOLED 視覺使用習慣

改變人類之生活之技術
可增加公司之競爭力，提高客戶價值及市場佔有率
並創造企業之社會機會

總結

“公司永續發展策略-2C10KS
成為新需求的主要供應商
第四級世界一流製造
企業應成為社會資產而非社會負擔”

掌握賺錢三要素

發展綠色及綠能產業

共創永續經營之企業

謝謝您的聆聽，歡迎指教

勝華相信不斷地為別人創造希望， 必能獲得本公司最大之成長與永續之經營